



JORNADA DE TURISME REGENERATIU AL PALLARS JUSSÀ

Informe tècnic

Descripció:

Anàlisi i resultats de la jornada sobre Turisme Regeneratiu duta a terme a Masia Gramuntill de la Pobla de Segur el dia 27 d'octubre de 2025

Societat Empresa
dlopez@societatempresa.com

Continguts

Continguts	1
RESUM EXECUTIU	2
1. Justificació tècnica de l'informe.....	4
2. Objectiu i context de la jornada	7
3. Desenvolupament de la jornada.....	8
4. Compliment dels objectius i resultats obtinguts	9
5. Diagnosi del sistema turístic del Pallars Jussà (DAFO).....	10
5.1. Esquema resum de la diagnosi (DAFO)	12
6. De les idees a l'estratègia: síntesi visual del procés	13
6.1. Idees generades durant la jornada: 20 propostes concretes	14
6.2. Accions i compromisos identificats: 10 línies prioritàries	15
6.3. Propostes d'acció estratègica: 4 eixos estratègics.....	18
7. Conclusions i recomanacions.....	22



RESUM EXECUTIU

La jornada de **Turisme Regeneratiu al Pallars Jussà**, celebrada el 27 d'octubre de 2025, va reunir un total de **34 assistents** (3 representants institucionals i 31 professionals del sector turístic) amb l'objectiu de crear un espai de **reflexió col·lectiva i co-creació** per definir les bases d'un model turístic **més sostenible, conscient i arrelat al territori**.

2

L'activitat va permetre identificar **tres grans reptes** en el sector:

1. Revisió del relat compartit sobre el futur turístic de la comarca.
2. La distància comunicativa entre l'administració pública i el sector privat.
3. L'absència d'una estructura estable de governança per coordinar els esforços turístics.

Malgrat aquests reptes, es van generar nombroses **oportunitats i accions concretes** per avançar cap a un turisme regeneratiu. Aquestes van ser basades en els valors del **compromís, el lideratge col·lectiu i la valorització dels recursos locals**, amb especial atenció a la **sostenibilitat ambiental i social**.

Com a resultat de la jornada, s'ha elaborat una **estratègia a quatre eixos** per al desenvolupament futur del turisme al Pallars Jussà:

1. **Governança:** Establir una estructura de lideratge col·lectiu per gestionar el sector de manera col·laborativa.
2. **Relat territorial:** La revisió del relat territorial es planteja de manera respectuosa amb el treball previ fet fa quatre anys, però adaptant-lo a les necessitats, actors i prioritats actuals, i integrant-hi els valors del turisme regeneratiu.
3. **Producte regeneratiu:** Crear ofertes turístiques que impulsin un turisme respectuós amb el medi ambient i la comunitat.
4. **Comunicació/Formació:** Fomentar la comunicació efectiva entre els agents públics i privats i proporcionar formació en sostenibilitat i turisme responsable.

Aquesta estratègia es fonamenta en la **col·laboració pública i privada** i en la creació d'una **xarxa estable** per garantir la continuïtat dels esforços i la implementació progressiva de les accions acordades.

1. Justificació tècnica de l'informe

Dades logístiques

La jornada de Turisme Regeneratiu al Pallars Jussà es va celebrar el dia 27 d'octubre de 2025, a la Masia Gramuntill de la Pobla de Segur.

Agenda de la jornada

08:45 – 09:15 – Arribada, acreditacions i cafè

09:15 – 09:30 – Benvinguda institucional + activació curta

09:30 – 11:00 – Pensament regeneratiu: Òscar Gussinyer (resilience.earth). Una mirada transformadora per repensar la relació entre turisme, territori i comunitat.

11:00 – 11:30 – Damià Serrano (Agència Catalana de Turisme). Cap a on va el turisme més conscient, tendències globals amb impacte local

11:30 – 11:45 – Pausa cafè

11:45 – 12:45 – Casos reals. De l'exemple a l'acció: Costa Rica i Els Caçadors

12:45 – 13:45 – Taller: Mapa Viu – inventari i primers vincles. Construïm col·lectivament un mural del territori amb recursos i actors clau.

14:00 – 15:00 – Dinar pausat i accessible

15:00 – 16:45 – Taula Rodona. "Regenerar és deixar llegat: experiències des de la trinxera". Intervencions breus, debat i exemples locals de turisme regeneratiu.

16:45 – 17:00 – Pausa cafè

17:00 – 17:45 – Co-creació: De mural a compromisos concrets. De la idea al compromís: plantem 3 accions prioritàries

17:45 – 18:15 – Tancament i dinàmica d'inspiració. Un espai per compartir compromisos i sembrar els primers passos. Compartirem el resum, les imatges del mural i la invitació per continuar el camí.

18:15 – 18:30 – Comunicació final i cloenda

Metodologia utilitzada per al desenvolupament de la jornada

Per dur a terme la jornada de Turisme Regeneratiu al Pallars Jussà, es va dissenyar una metodologia participativa i col·laborativa, que combinava dinàmiques de reflexió, identificació de necessitats i propostes concretes, i síntesi col·lectiva. A través de sessions interactives i dinàmiques de grup, es va garantir que els actors públics i privats del sector turístic participessin activament en la definició de les accions estratègiques per a la transició cap a un model de turisme més sostenible i regeneratiu.

5

Avaluació dels resultats obtinguts

Els resultats de la jornada van ser **avaluats mitjançant les dinàmiques participatives**, les quals van permetre identificar **20 idees concretes** i **10 línies d'acció prioritàries**. Els compromisos i accions concretes recollides durant la jornada han estat la base de la **estratègia estructurada en quatre eixos de treball**, que es van establir com a **accions prioritàries per garantir la continuïtat del procés** de transició.

Compliment dels indicadors establerts pel SOC

A continuació, es justifica el **compliment dels indicadors** establerts en la licitació:

- **Indicador 1: Nombre total d'assistents a la jornada**
Es van registrar **34 participants**, amb un desglossament de **3 representants institucionals** i **31 representants del sector turístic**, complint així l'indicador quantitatiu de participació global.
- **Indicador 2: Nivell de satisfacció dels assistents**
Actualment en procés d'avaluació mitjançant enquestes de valoració sobre la **qualitat dels continguts**, l'**organització** i la **utilitat pràctica de la jornada**.
- **Indicador 3: Valoració dels ponents i experts participants**
En procés d'avaluació. S'ha recollit la **valoració dels assistents** respecte als **ponents i experts participants**, i s'inclourà un resum dels resultats obtinguts.

- **Indicador 4: Nombre d'accions o compromisos identificats durant la jornada**

Es van identificar més de 20 idees i 10 línies d'acció prioritàries, que serviran per guiar la **planificació futura** del turisme regeneratiu a la comarca.

Compliment dels objectius de la jornada

La jornada va **complir amb els objectius generals** establerts per la licitació, incloent:

- **Generació d'un espai de diàleg públic-privat**, amb una participació equilibrada dels actors locals.
- **Identificació d'oportunitats i línies estratègiques**, que es van traduir en **accions concretes** per millorar la **governança i la col·laboració** entre els agents públics i privats.
- **Construcció d'un relat compartit i definició d'un model turístic regeneratiu i sostenible** alineat amb els valors locals.

Seguiment i avaluació de les accions futures

Per garantir la **continuïtat de les accions**, s'ha establert una proposta de pla de **seguiment anual** que inclou **indicadors de governança, sostenibilitat i impacte**. Això permetrà avaluar l'**eficàcia de les accions** a mesura que s'implementin, amb un **sistema d'indicadors per mesurar els avenços** i ajustar les estratègies quan sigui necessari.

2. Objectiu i context de la jornada

La jornada de Turisme Regeneratiu al Pallars Jussà va tenir com a objectiu principal **fomentar un espai de reflexió col·lectiva i diàleg entre actors públics i privats** del sector turístic de la comarca, amb la voluntat de **repensar el model de desenvolupament turístic** i orientar-lo cap a un enfocament **més sostenible, conscient i regeneratiu**.

L'activitat es va emmarcar dins del **projecte "Pla d'execució anual del projecte treball a les comarques"** finançat parcialment pel **Servei d'Ocupació de Catalunya**, i s'inscriu en el marc de la transició cap a **nous models de turisme de muntanya**. Aquests models busquen **minimitzar els impactes** del turisme tradicional i **maximitzar el valor territorial i comunitari**, mitjançant una **gestió eficient dels recursos naturals** i una **forta col·laboració entre els actors públics i privats** de la regió.

La jornada va servir com a **punt de partida per identificar necessitats, oportunitats i línies estratègiques d'actuació conjunta**, amb l'objectiu de consolidar un model turístic que sigui **circular, sostenible i regeneratiu**. Així, es va buscar **activació del diàleg i la cooperació entre tots els agents implicats**, i es van identificar **accions concretes** per a una implementació progressiva d'aquesta nova estratègia turística.

3. Desenvolupament de la jornada

La dinàmica de la jornada es va estructurar en **tres fases consecutives**, combinant reflexió, participació activa i síntesi col·lectiva, amb la finalitat de **generar un debat constructiu i definir accions concretes** per al turisme regeneratiu al Pallars Jussà.

Fase 1: Diagnosi i realitat del sector

La jornada va començar amb una **sessió inicial de presentació** i una **reflexió compartida sobre l'estat actual del turisme al Pallars Jussà**. Aquesta fase va posar de manifest la **necessitat de reforçar la comunicació i el diàleg** entre els actors públics i privats. Els participants van coincidir en la importància d'**avançar cap a un relat comú i un lideratge compartit** que permeti enfortir l'**ecosistema turístic** de la comarca. A partir de les intervencions inicials, es va identificar la **necessitat d'adaptar les estratègies de comunicació** per facilitar l'**escolta activa** i millorar la col·laboració entre els actors implicats.

Fase 2: Identificació d'idees i necessitats

Es va realitzar una **dinàmica participativa** centrada en la **detecció d'oportunitats, mancances i aspiracions** del territori. Durant aquesta fase, es van identificar **idees concretes** per avançar cap a un model més **sostenible i regeneratiu**. Es va destacar la **necessitat d'un model d'autogestió**, el trencament del **sostre de vidre** en el sector, així com el compromís de **proposar un turisme silenciós i conscient**, alineat amb els valors regeneratius i respectuosos amb el medi ambient i les comunitats locals. Es van recollir més de **20 idees concretes i 10 línies d'acció prioritàries** que van servir de base per a la següent fase.

Fase 3: Síntesi i Compromís

En la **taula rodona i debat final**, es van recollir **conclusions i compromisos** clau per a la transició cap al turisme regeneratiu. Es va remarcar que aquesta transició **requereix temps, lideratge i compromís sostingut**. Els participants van coincidir que el risc de "**voluntarisme**" és alt sense una **estructura estable** que garanteixi la **continuitat del procés**. Tot i que no es van establir compromisos formals immediats, es va acordar la necessitat de crear una **estructura de governança estable** per donar continuïtat al treball iniciat i **coordinar les accions futures**. Aquesta fase va ser crucial per **formalitzar les primeres accions i establir línies de treball compartides** per a un futur model turístic regeneratiu a la comarca.

4. Compliment dels objectius i resultats obtinguts

Objectiu específic	Grau d'assoliment	Observacions
Generar un espai de diàleg públic-privat	Parcialment assolit	Bona participació, però amb una certa distància entre rols i expectatives. Es va constatar que la comunicació entre els actors públics i privats ha de millorar per afavorir una col·laboració més estreta.
Identificar la necessitat d'un relat comú	Assolit	Consens generalitzat sobre la importància de la unificació del relat territorial. Els participants van reconèixer la necessitat de crear un relat comú que integri els valors locals i el patrimoni natural i cultural.
Generar propostes concretes	Assolit	Es van recollir més de 20 idees i 10 línies d'acció prioritàries. Aquestes propostes van ser presentades durant la dinàmica participativa, i són la base per al desenvolupament futur d'accions concretes a implementar a la comarca.
Establir compromisos fermes	Parcialment assolit	Es va optar per no forçar compromisos immediats. Prioritat a la creació d'una estructura estable que permeti garantir la continuïtat de les accions a llarg termini. Els compromisos es prendran de manera progressiva.
Definir un model de posicionament	Assolit (en base)	Consens entorn del turisme silenciós i de proximitat com a model d'identitat pròpia per al territori. Aquest model podria esdevenir la base de la futura estratègia de posicionament turístic al Pallars Jussà.



5. Diagnosi del sistema turístic del Pallars Jussà (DAFO)

Fortaleses:

- **Riquesa paisatgística, natural i patrimonial** vinculada al Geoparc **Orígens**, que constitueix una base sòlida per al turisme regeneratiu i la preservació dels valors territorials.
- **Identitat gastronòmica i tradició cultural arrelada**, que pot ser un element central en el **relat turístic únic** de la comarca, aprofitant els productes locals i les experiències autèntiques.
- **Teixit privat motivat i proactiu**, amb una **gran capacitat d'innovació**, com es va evidenciar en les propostes concretes sorgides durant la jornada.
- **Oportunitat de vincular natura, història i gastronomia** en un relat turístic integrador i diferenciador, com a motor d'un turisme regeneratiu i sostenible.

10

Debilitats:

- **Absència de lideratge clar i manca d'una estructura de governança estable**, una debilitat que es va identificar com un dels principals reptes durant la jornada. Cal la creació d'una estructura de lideratge col·lectiu per a garantir la **continuitat** i la **coordinació** de les iniciatives.
- **Desconnexió i manca de confiança entre administració i sector privat**, que va quedar evident en les primeres fases de la jornada. Aquesta falta de comunicació és un obstacle per al **desenvolupament d'un relat comú**.
- **Dependència del voluntarisme i escassetat de recursos tècnics i humans** per gestionar adequadament el potencial turístic de la comarca. Això genera una **incertesa sobre la sostenibilitat a llarg termini** de les iniciatives.

Oportunitats:

- **Tendència creixent cap al turisme sostenible i regeneratiu**, alineant-se amb els valors definits durant la jornada. Aquesta tendència és una oportunitat per posicionar el Pallars Jussà com un **referent de turisme conscient**.
- Possibilitat d'aprofitar marques ja consolidades com el Geoparc Orígens i el Pallars Gastronòmic, que poden servir de motor de creixement per al turisme sostenible i la cohesió social.
- Nou perfil de visitant que busca experiències de valor, autenticitat i silenci, amb un fort interès en el turisme regeneratiu. Aquesta evolució ofereix un potencial per crear una oferta turística integradora, que generi cohesió social i cooperació entre els diferents agents locals.

11

Amenaces:

- **Fragmentació d'iniciatives i pèrdua d'impuls per manca de coordinació**, que pot generar duplicació d'esforços i ineficiències. Cal establir una **estructura de governança** que garanteixi la **coordinació i continuïtat** de les accions.
- **Saturació de destinacions properes**, que pot desplaçar la pressió turística al territori, generant un **increment de la demanda** sense una adequada gestió dels recursos locals.
- **Envelliment del sector i manca de relleu generacional**, una amenaça que pot posar en perill la **sostenibilitat a llarg termini** del turisme al Pallars Jussà si no es fomenten iniciatives per atraure nous talents i professionals.
- **Dependència de fons públics intermitents**, que dificulta la **continuïtat dels projectes** i posa en risc el **desenvolupament estable** del turisme regeneratiu a la comarca.

5.1. Esquema resum de la diagnosi (DAFO)

Fortaleses

- Riquesa paisatgística, natural i patrimonial vinculada al Geoparc Orígens.
- Identitat gastronòmica i tradició cultural arrelada.
- Teixit privat motivat i proactiu, amb capacitat d'innovació.
- Oportunitat de vincular natura, història i gastronomia en un relat únic.

Oportunitats

- Tendència creixent cap al turisme sostenible i regeneratiu.
- Possibilitat d'aprofitar marques ja consolidades (Geoparc, Pallars Gastronòmic).
- Nou perfil de visitant que busca experiències de valor, autenticitat i silenci. Potencial per crear una oferta turística integradora, que generi cohesió social.

Debilitats

- Absència de lideratge clar i manca d'una estructura de governança estable.
- Desconnexió i manca de confiança entre administració i sector privat. Dependència del voluntarisme i escassetat de recursos tècnics i humans
- Dificultat per comunicar un relat coherent i competitiu.

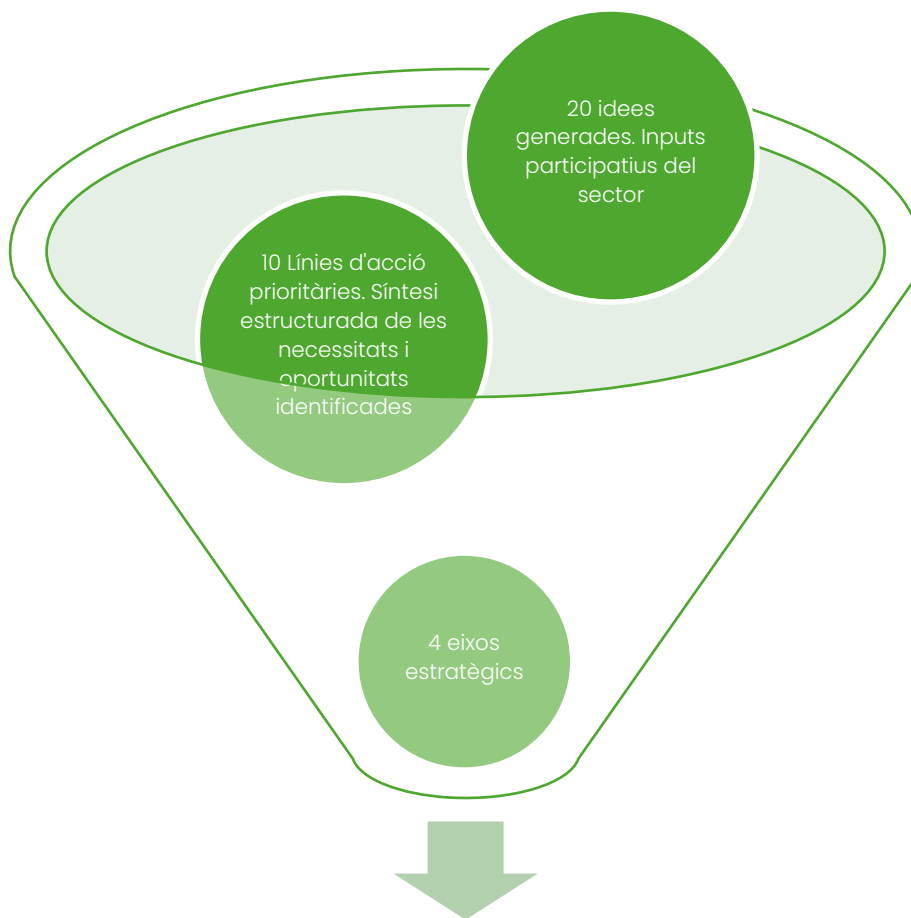
Amenaces

- Fragmentació d'iniciatives i pèrdua d'impuls per manca de coordinació. Saturació de destinacions properes que pot desplaçar pressió turística al territori.
- Envel·liment del sector i manca de relleu generacional.
- Dependència de fons públics intermitents que dificulten la continuïtat.

2



6. De les idees a l'estratègia: síntesi visual del procés



13

Marc final d'orientació del model turístic regeneratiu i sostenible del Pallars Jussà

6.1. Idees generades durant la jornada: 20 propostes concretes

Les dinàmiques participatives van generar un conjunt de **20 idees concretes**, moltes d'elles plantejades com a preguntes o inquietuds del sector. Aquestes idees reflecteixen les **necessitats reals del territori**, les preocupacions actuals i possibles vies d'actuació. S'han agrupat en quatre blocs temàtics:

14

A. Governança i estructura

1. Crear una **Mesa de Treball transversal** que reuneixi representants del sector públic, privat i associacions.
2. **Professionalitzar** la gestió de les associacions del territori per millorar la planificació i la rendició de comptes.
3. Estudiar la viabilitat de la iniciativa privada "**Gratitud Pallars**" com a possible element vertebrador.
4. Identificar i potenciar **lideratges naturals** del territori, considerant casos com el de **Mireia Font**, amb la necessitat de garantir el seu relleu i evitar desgast.

B. Producte i recursos

5. Divulgar la importància de la **ramaderia** en la gestió dels ecosistemes per corregir visions urbanes distorsionades del medi.
6. Crear un **punt d'informació per a senderistes** i millorar la senyalització dels senders, vinculant-los a la **transhumància** i la història del territori.
7. Posar en valor els **pobles abandonats** i explorar vies per a la seva rehabilitació responsable.
8. Potenciar marques existents, com **Pallars Gastronòmic**, vinculant-les a estratègies de turisme responsable.
9. Millorar la **comunicació entre equipaments** i definir compromisos per garantir-ne la qualitat i coherència.
10. Utilitzar el **Museu de la Sal de Gerri** i les **Botigues Museu de Salàs** com a nodes dinamitzadors de fluxos turístics.
11. Tenir cura del **patrimoni pendent de regeneració**, prioritzant-lo en projectes futurs.

C. Comunicació i sensibilització (5 idees)

12. Utilitzar canals de comunicació dinàmics i pròxims, però no invasius.
13. Fer partícips els visitants de com poden col·laborar amb el territori (microdonacions, voluntariats puntuals, etc.).
14. Convertir el territori en un agent divulgador i formador perquè el visitant entengui l'impacte de les seves accions.
15. Promoure que els amfitrions comuniquin activament els valors del territori i posin en valor els recursos locals.
16. Divulgar els beneficis del consum de productes de proximitat entre visitants i residents.

D. Administració i finançament (4 idees)

17. Implicar de manera més activa les **entitats públiques** en projectes d'ecoturisme i sostenibilitat.
18. Obtenir **recursos econòmics** per donar resposta a les necessitats detectades durant la jornada.
19. Assegurar que els **responsables polítics** rebin formacions similars a les del sector privat, per compartir llenguatge i criteris.
20. Aprofitar la marca **GEOPARC** com a actiu estratègic per al desenvolupament sostenible.

6.2. Accions i compromisos identificats: 10 línies prioritàries

La jornada va donar lloc a 10 línies d'acció prioritàries amb propostes complementàries, que es poden agrupar en quatre àmbits principals. Aquestes accions són el resultat de **dinàmiques participatives** i es basen en els objectius **identificats** durant la jornada per avançar cap a un model de turisme **regeneratiu i sostenible**. A continuació, es detallen les accions acordades:

1. **Creació d'una estructura de governança** (associació o mesa de treball) amb lideratge professional.
 1. Aquesta acció té com a objectiu establir una **estructura formal i estable de governança** per coordinar els esforços entre els actors públics i privats. Es busca un espai de **treball formal** que permeti implementar el model turístic regeneratiu de manera efectiva. Un **lideratge professional**

serà essencial per garantir la **continuitat** i la **coordinació de les iniciatives** en el temps. Aquesta acció és fonamental per afrontar la **manca de governança** identificada com una de les debilitats més destacades durant la jornada.

2. **Definició d'un objectiu comú i estratègia territorial amb indicadors de progrés.**

2. Es prioritari la creació d'una **estratègia territorial i un objectiu compartit** que integri els valors locals, la sostenibilitat i el patrimoni. La definició d'**indicadors de progrés** permetrà fer un **seguiment efectiu** de la implementació de l'estratègia i garantir-ne l'èxit a llarg termini.

3. **Construcció d'un relat compartit que integri natura, gastronomia, història i valors locals.**

3. Aquesta acció se centrarà en la creació d'un relat únic que connecti els **valors del territori** amb una oferta turística **diferenciadora**, que potencii la **identitat pròpia** del Pallars Jussà.

4. **Impuls del turisme silenciós/conscient, allunyat de la massificació.**

4. Alineada amb la tendència global cap al turisme **sostenible i regeneratiu**, aquesta acció busca promoure un model de **turisme responsable**, que posi en valor la **qualitat sobre la quantitat** i eviti la massificació.

5. **Millora del diàleg públic-privat i establiment de canals permanents de comunicació.**

5. Es buscarà **millorar la comunicació** entre els actors públics i privats per crear canals de **diàleg continuat**, de manera que es pugui establir un **treball conjunt** i una **coordinació efectiva**.

6. **Acompanyament actiu de l'administració amb recursos tècnics i econòmics.**

6. Es prioritzarà l'**acompanyament de l'administració pública** per garantir els recursos necessaris (tècnics i econòmics) que permetin implementar les accions a llarg termini.

7. Formació i sensibilització per a empreses, visitants i habitants.
 7. Aquesta acció té com a objectiu sensibilitzar i formar als **agents locals, empreses i visitants**, per afavorir una **cultura de la sostenibilitat** i garantir que el turisme regeneratiu sigui **comprès i adoptat** per tots els actors.
8. Creació d'una xarxa de col·laboradors entre agents públics, privats i associacions.
 8. Aquesta acció té un enfocament més **informal i de col·laboració oberta**. L'objectiu és fomentar la **cooperació i la sinergia** entre diversos agents, incloent **empreses, associacions locals, administracions públiques i altres actors clau**. La creació d'aquesta xarxa de col·laboradors és important per promoure el treball conjunt i mobilitzar recursos i coneixements per al desenvolupament del turisme regeneratiu a la comarca. Aquesta xarxa s'integrarà amb l'estructura de governança per **garantir que els actors treballin de manera alineada** cap als mateixos objectius.
9. Impuls de la consciència local: els habitants com a primers ambaixadors del territori.
 9. Aquesta acció busca **empoderar els habitants** com a **agents de canvi** i ambaixadors del territori, involucrant-los activament en la promoció del **turisme sostenible** i el **respecte per la comunitat**.
10. Lideratge personal i col·lectiu com a condició per a l'acció efectiva.
 10. Es farà èmfasi en el **lideratge a tots els nivells**, tant a nivell personal com col·lectiu, per garantir la **coherència i continuïtat** de les accions iniciades i **evitar la fragmentació** dels esforços.

6.3. Propostes d'acció estratègica: 4 eixos estratègics

A partir dels resultats obtinguts durant la jornada, s'ha establert una estratègia estructurada en **quatre eixos de treball**, dissenyats per consolidar el procés de transició cap a un model de **turisme regeneratiu i sostenible** al Pallars Jussà. Aquesta estratègia es fonamenta en les accions concretes identificades per garantir la **coordinació entre els agents públics i privats** i l'**impuls de la sostenibilitat** a la comarca.

18

Eix 1. Governança i lideratge col·lectiu

- Constituir una **Mesa de Turisme Regeneratiu** amb una **representació equilibrada** entre el sector públic i privat, amb l'objectiu de garantir una **coordinació eficient** i la **continuitat** del procés iniciat.
- Assignar un **tècnic o gestor dedicat** per coordinar les iniciatives i **assegurar-ne la implementació a llarg termini**.
- Activar un **pla d'acompanyament administratiu** que inclogui **recursos econòmics i tècnics** per facilitar la gestió de les iniciatives i garantir la **sostenibilitat del projecte**.

Eix 2. Relat territorial compartit*

- Organitzar un taller de **co-creació del relat del Viatger Conscient del Pallars Jussà**, que impliqui tant el sector privat com els agents locals per crear un relat únic i inclusiu que reflecteixi els **valors regeneratius** i l'**autenticitat del territori**.
- Redactar un **manual de marca base** que inclogui **valors, missatges i identitat visual**, amb l'objectiu de **enfortir la marca turística** del Pallars Jussà.
- Impulsar **campanyes internes** per **reforçar la identitat local** i el **sentiment d'orgull territorial**, implicant als **habitants i visitants** en la promoció d'un turisme més responsable i respectuós amb l'entorn.

* Nota sobre l'eix 2. Relat territorial compartit

Necessitat de revisar i actualitzar el relat territorial compartit

Tot i que fa quatre anys es va dur a terme un procés per definir un relat territorial, la jornada ha evidenciat la necessitat de **revisar i actualitzar aquest relat** per adaptar-lo al context i a les prioritats actuals. La justificació d'aquesta revisió es fonamenta en tres elements:

1. Evolució del context i noves necessitats

Des del treball previ, el sector turístic ha experimentat canvis significatius, especialment pel que fa a la consolidació del **turisme regeneratiu**, la demanda creixent d'un visitant més conscient i les noves tendències de gestió territorial. A més, el procés actual incorpora **nous actors i veus** que no formaven part del procés anterior i que poden aportar una visió renovada i més diversa. Aquestes circumstàncies fan necessari un relat que reflecteixi les necessitats i valors d'avui, no els d'ara fa quatre anys.

2. Relació directa amb els objectius de la jornada

La definició d'un relat compartit no implica repetir el treball anterior, sinó **evolucionar-lo**, integrant-hi les aportacions de la jornada, els resultats de les dinàmiques participatives i les noves línies d'acció definides. El relat és un element **viu**, que requereix revisió periòdica per mantenir la coherència amb els **quatre eixos estratègics** identificats i amb l'orientació cap a un model turístic regeneratiu i sostenible.

3. Enfocament col·laboratiu i no prescriptiu

El procés proposat per actualitzar el relat es basarà en la **co-creació**, implicant de manera activa agents públics, privats i comunitaris. L'objectiu no és imposar una narrativa, sinó garantir que totes les parts se sentin **reconeixudes, escoltades i integrades**, construint un relat que sigui útil per a la governança, la comunicació i el posicionament territorial.

4. Sensibilitat del tema i necessitat d'un plantejament acurat

El relat territorial és un aspecte especialment sensible, ja que ja es va treballar fa quatre anys i pot generar la percepció que es reprèn un procés que ja estava tancat. Per aquesta raó, el plantejament actual aposta per una revisió respectuosa, ajustada al context i construïda conjuntament amb tots els agents. La necessitat d'actualització no

neix d'un exercici repetitiu, sinó de l'aparició de nous reptes, noves veus i noves oportunitats vinculades al turisme regeneratiu, que requereixen un marc narratiu adequat al moment actual.

Eix 3. Producte turístic regeneratiu

- Desenvolupar projectes pilot que integrin natura, gastronomia i patrimoni, com a part d'una oferta turística **diferenciadora** que posi en valor els recursos locals i **garanteixi la sostenibilitat ambiental**.
- Consolidar el posicionament de turisme **silenciós**, amb un enfocament en **benestar i desconexió**, com a oferta distintiva del Pallars Jussà, alineant-se amb les tendències globals de turisme responsable.
- Activar projectes de recuperació patrimonial amb la **participació pública i privada**, aprofitant els **actius culturals i naturals** de la comarca per crear experiències de **valor** per al visitant.

21

Eix 4. Comunicació i formació

- Implementar un programa **formatiu en turisme regeneratiu** destinat a **empreses i responsables públics**, per garantir que els **agents locals** estiguin **capacitats i sensibilitzats** sobre la importància de la sostenibilitat i la regeneració.
- Desenvolupar una **estratègia digital compartida** per a la **promoció coordinada del territori**, utilitzant eines digitals per connectar els **actors locals** i arribar a **nous públics** interessats en el turisme responsable.
- Potenciar les **marques existents** com el **GEOPARC** i el **Pallars Gastronòmic**, integrant-les dins la nova narrativa regenerativa, per aprofitar **marques consolidades** i **reforçar la visibilitat del territori** en el mercat turístic.

7. Conclusions i recomanacions

La jornada ha permès fer un **diagnòstic col·lectiu profund** i generar una **base sòlida** per a la transició cap a un **model de turisme regeneratiu** al Pallars Jussà. Les **conclusions clau** apunten a la necessitat de:

- **Superar el voluntarisme** i garantir que els compromisos siguin realment efectius i sostenibles a llarg termini.
- **Establir una estructura estable de governança**, que coordini els esforços entre els actors públics i privats per aconseguir un model turístic comú.
- **Desenvolupar un relat territorial coherent** que integri els valors locals, la sostenibilitat i el patrimoni, creant una **identitat turística-culinària i regenerativa única** per al Pallars Jussà.

22

Per garantir la **continuitat del procés** i assegurar que les accions es posin en marxa de manera efectiva, es recomana:

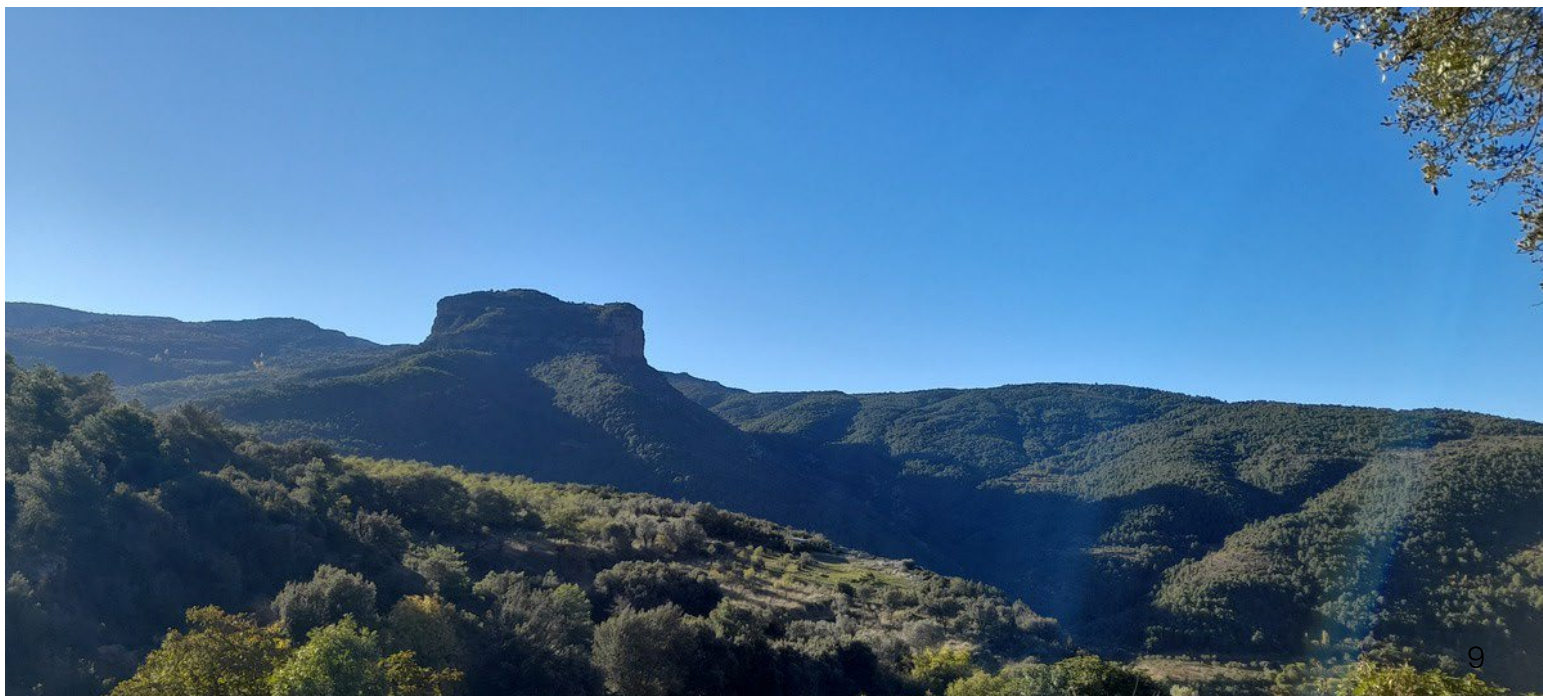
1. **Validar l'informe en sessió conjunta entre el Consell Comarcal i els agents del sector**, per obtenir **feedback** i ajustar les accions a les necessitats concretes del territori.
2. **Designar un equip tècnic dedicat** que impulsi la **Mesa de Turisme Regeneratiu**, amb el suport dels recursos tècnics i econòmics necessaris per garantir la **implementació efectiva** de les propostes acordades.
3. **Convocar el taller de co-creació del relat del Viatger Conscient del Pallars Jussà com a primera acció estratègica**, per construir un relat comú i implicar activament als actors locals en el disseny del futur turístic de la comarca.

La revisió del relat territorial no es proposa com un exercici repetitiu, sinó com una actualització necessària per adaptar-lo al context actual, incorporar noves veus i connectar-lo amb l'estratègia de turisme regeneratiu acordada durant la jornada.

4. **Establir un sistema d'avaluació anual** amb indicadors de **governança, sostenibilitat i impacte**, per fer un seguiment continu i garantir que el projecte es mantingui en la direcció desitjada i amb els recursos adequats.

Amb aquestes accions, el **Pallars Jussà pot consolidar un model propi de turisme regeneratiu**, capaç de generar **benestar, cohesió i valor territorial a llarg termini**, tot alineant-se amb els **valors de sostenibilitat i identitat local**.

En conjunt, la jornada va evidenciar una **gran maduresa del sector privat** i una clara **disposició a avançar**, sempre que l'administració acompanyi el procés amb **estructura, suport i visió compartida**. Les accions concretes identificades seran la base per al **desenvolupament progressiu del turisme regeneratiu** a la comarca, garantint que els esforços siguin **sostenibles i coordinats** al llarg del temps.



Aquest informe ha estat elaborat per:

Societat i Empresa

David López

david@societatempresa.com

Director del projecte

Amb la col·laboració de:

Clara Bartra

Projectes amb Equilibri

clara@projectesambequilibri.com

Consultora en desenvolupament local sostenible

Manel Colmenero

Colmenero & CO

manuel@colmeneroandco.com

Dinamitzador del Turisme Experiencial en el sector primari